

ラッキードロー実施方法（案）

- 実施方法案：① 各社ラッキードロー参加希望企業のみ、景品を持ち寄る
 ② 各社から協賛を募り、事務局が景品を準備する
 （例：参加希望企業に1口1万円等（金額未定）、協賛を募り実施する。頂いた協賛を基に事務局が代表し景品を購入し、複数口（複数社）まとめて1つの景品を購入し、抽選を実施する。）

※ ラッキードローは自由参加です。

実施場所：レセプション会場（レセプション内実施）

※ 複数回に分けて実施予定（冒頭、中盤、終盤など）

顧客が会場から離れるのを防ぐため。

※ 抽選順に関しては景品等を鑑み、事務局が調整を行います。

参考：ラッキードローの様子

【台湾セミナー】



【香港セミナー】



※ 抽選実施の際は、スクリーン上に参加企業の社名、ロゴ等を表示させていただきます。